Allegato B
Offerta tecnica

BANDO PER L'INSEDIAMENTO DI IMPRESE NELLA START UP HOUSE DI CHIUSI "EX CASA DEL LEGGERE E DELLO SCRIVERE"

DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA IMPRENDITORIALE

PER LE IMPRESE GIA' COSTITUITE

>> PRESENTAZIONE DELL'AZIENDA

Ragione Sociale _____

Sede _____

Compagine sociale

Cognome e Nome	% Quote di Partecipazione	Funzioni nella società	Ruolo Operativo	Competenze specialistiche
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

Numero addetti (inclusi i collaboratori esterni stabilmente operativi nell'azienda)

Soci operativi (che lavorano stabilmente nella società): n°_____

Dipendenti : n°_____ Collaboratori esterni: n°_____

Caratteristiche dell'attività' (max 20 righe)

(Descrivere l'attività ed il modello di business dell'azienda)

Relazione allegata

Caratteristiche dei prodotti/servizi principali, e del relativo mercato (max 20 righe)

(*Indicare gli ambiti di attività e se operanti in settori innovativi)*

Relazione allegata

Fatturato

(indicare per ciascun prodotto\servizio il fatturato degli ultimi 2 anni e dell'anno di regime)

	Prodotto 1			**Prodotto 2**			**Prodotto 3**			**Prodotto 4**		
Anni	**1°**	**2°**	**Regime**	**1°**	**2°**	**Regime**	**1°**	**2°**	**Regime**	**1°**	**2°**	**Regime**
Quantità vendibile												
Prezzo Unitario												
Ricavo												

>> PRESENTAZIONE DEL PROGETTO IMPRENDITORIALE

Progetto imprenditoriale (max 50 righe)

Relazione allegata

(Descrivere il progetto imprenditoriale, con particolare riferimento agli aspetti economico-finanziari, ai risultati attesi, alla competenza e professionalità dei soggetti coinvolti, allegando il relativo Curriculum Professionale)

Fatturato potenziale

(indicare per ciascun prodotto\servizio il fatturato potenziale degli ultimi 2 anni e dell'anno di regime)

	Prodotto 1			**Prodotto 2**			**Prodotto 3**			**Prodotto 4**		
Anni	**1°**	**2°**	**Regime**	**1°**	**2°**	**Regime**	**1°**	**2°**	**Regime**	**1°**	**2°**	**Regime**
Quantità vendibile												
Prezzo Unitario												
Ricavo												

Mercato e la sua potenzialità: (max 20 righe)

Per ognuna delle tipologie di clienti (mercati) individuati descrivere gli aspetti più importanti, specificando:

- ✓ *la dimensione del mercato potenziale (domanda attuale e clientela potenziale)*
- ✓ *la dimensione territoriale*
- ✓ *le prospettive del mercato e la sua evoluzione in corso ed attesa*
- ✓ *i fattori chiave di competizione sul mercato*
- ✓ *i clienti già acquisiti dall'impresa o interessati ad acquisirli*

Relazione allegata

Impatto nella valorizzazione delle risorse culturali, ambientali, manifatturiere, enogastronomiche del territorio della Valdichiana Senese, per lo sviluppo e la competitività delle imprese: (max 30 righe)

Relazione allegata

Innovatività e Vantaggio competitivo, grado di differenziazione / innovazione dei prodotti/servizi rispetto alla concorrenza (max 30 righe)

(Descrivere il vantaggio competitivo su cu si intende basare il business, descrivendo gli elementi di differenziazione e innovazione rispetto all'attuale offerta presente sul mercato)

Relazione allegata

Concorrenza (max 20 righe)

descrivere la concorrenza presente sul mercato di riferimento, specificando:

- ✓ *l'indicazione e la descrizione delle imprese principali concorrenti*
- ✓ *le caratteristiche di differenziazione rispetto alla propria offerta*

Relazione allegata

Start up costituite da non oltre i 12 mesi, o da costituire

Relazione allegata

Brevetti registrati e/o presentati:

Relazione allegata

(Descrivere il brevetto, il numero di riferimento, la proprietà)

Denominazione	P/NP [1]	Descrizione	Utilizzo attuale e/o applicazione specifica

1 = Proprietaria / Non proprietaria

PER LE IMPRESE DA COSTITUIRE

>> INDICAZIONE DELLA COMPOSIZIONE

Cognome e Nome	% Quote di Partecipazione	Funzioni nella società	Ruolo Operativo	Competenze specialistiche
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

>> PRESENTAZIONE DEL PROGETTO IMPRENDITORIALE

Progetto imprenditoriale (max 50 righe)

Relazione allegata

(Descrivere il progetto imprenditoriale, con particolare riferimento agli aspetti economico-finanziari, ai risultati attesi, alla competenza e professionalità dei soggetti coinvolti, allegando il relativo Curriculum Professionale)

Fatturato potenziale

(indicare per ciascun prodotto\servizio il fatturato potenziale degli ultimi 2 anni e dell'anno di regime)

	Prodotto 1			Prodotto 2			Prodotto 3			Prodotto 4		
Anni	**1°**	**2°**	**Regime**	**1°**	**2°**	**Regime**	**1°**	**2°**	**Regime**	**1°**	**2°**	**Regime**
Quantità vendibile												
Prezzo Unitario												
Ricavo												

Mercato e la sua potenzialità: (max 20 righe)

Per ognuna delle tipologie di clienti (mercati) individuati descrivere gli aspetti più importanti, specificando:

- ✓ *la dimensione del mercato potenziale (domanda attuale e clientela potenziale)*
- ✓ *la dimensione territoriale*
- ✓ *le prospettive del mercato e la sua evoluzione in corso ed attesa*
- ✓ *i fattori chiave di competizione sul mercato*
- ✓ *i clienti già acquisiti dall'impresa o interessati ad acquisirli*

Relazione allegata

Impatto nella valorizzazione delle risorse culturali, ambientali, manifatturiere, enogastronomiche del territorio della Valdichiana Senese, per lo sviluppo e la competitività delle imprese: (max 30 righe)

Relazione allegata

Innovatività e Vantaggio competitivo, grado di differenziazione / innovazione dei prodotti/servizi rispetto alla concorrenza (max 30 righe)

(Descrivere il vantaggio competitivo su cu si intende basare il business, descrivendo gli elementi di differenziazione e innovazione rispetto all'attuale offerta presente sul mercato)

Relazione allegata

Concorrenza (max 20 righe)

descrivere la concorrenza presente sul mercato di riferimento, specificando:

- ✓ *l'indicazione e la descrizione delle imprese principali concorrenti*
- ✓ *le caratteristiche di differenziazione rispetto alla propria offerta*

Relazione allegata

Start up costituite da non oltre i 12 mesi, o da costituire

Relazione allegata

Brevetti registrati e/o presentati:

Relazione allegata

(Descrivere il brevetto, il numero di riferimento, la proprietà)

Denominazione	P/NP [1]	Descrizione	Utilizzo attuale e/o applicazione specifica

1 = Proprietaria / Non proprietaria